

# Mehr Vorverkäufe und Fachberatung für Veranstalter.

ticketshop Winterthur

Stand 2023

## Preisliste für unsere Ticketing-Partner

**House of Winterthur**  
Engagiert für  
Stadt und Region



©lauschig – wOrte im Freien  
Stefan Kubli & Christian Bechtiger

## ticketshop

Wir sind die professionelle Ticketverkaufsplattform der Region Winterthur, welche durch House of Winterthur angeboten wird. Dabei werden alle Arten von Veranstaltungen wie Musik, Theater, Festivals, Messen, Sport etc. abgedeckt.

Sie übernehmen die Organisation und wir den Vorverkauf inklusive Erfassung, Publikation und Abrechnung. Wir helfen Ihnen, dass Ihre Veranstaltungen noch erfolgreicher werden.

### Service Angebot

- Professionelle Vorverkaufsberatung
- Erfassen der Saalpläne, Logos, Bilder, Preise und Kategorien
- Integration der Veranstaltungen und Vorstellungen bei **ticket.winterthur.ch**
- Kontingentverwaltung
- Telefonsiche Beratung und Ticketverkauf in der Tourist Information im Hauptbahnhof Winterthur
- Erstellung der kompletten Abrechnung
- Regelmässiges Reporting der Verkaufszahlen
- Erstellung von Ticketverkaufstatistiken

### Inklusive Leistungen

Durch einen Ticketverkauf über **ticket.winterthur.ch** entstehen viele Vorteile für Sie als Veranstalter. Von unseren **attraktiven Werbemöglichkeiten** profitieren Sie **kostenlos**.

- **Flyer Auslage** in unseren Prospektständern im Hauptbahnhof Winterthur
- Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung auf dem **Screen** in der Tourist Information
- Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung auf dem **Archhöfe LED-Screen** beim Bahnhof
- **Flyerbeilage** Ihres Events in unseren Ticket-Kuverts
- Gezielte **Social Media-Einträge** für mehr Reichweite
- Automatischer Eintrag im **Veranstaltungskalender** auf «Guide!»
- Eintrag auf unserer Website **winterthur.com** (555'000 Website Aufrufe in 2022)
- Eintrag in unserem Freizeit-Newsletter (aktuell 7'910 Abonnenten)

### Vorteile für Ihre Kunden

- Zentraler Verkaufsstandort in der Tourist Information
- Persönliche und fachkundige Beratung
- Telefonischer Verkauf inklusive Ticketpostversand oder Abholung der Tickets in der Tourist Information
- Onlineverkauf mit print@home oder Postversand gegen Zahlung mit Kreditkarten, Postfinance oder TWINT
- Ticketversicherung bei der Versicherungsgesellschaft «Allianz» gegen einen Aufpreis von CHF 3.00 (die Abwicklung erfolgt direkt über die Versicherung und es ist keine Kontaktaufnahme mit dem Veranstalter nötig)



«Winterthur – Geheimtipp für Kultur- und Naturliebhaber:innen.»

**Jasmin Gross,**  
**Gästeberaterin Tourist Information**



«Als engagierter Local immer für dich da.»

**Gianni De Coppi,**  
**Produkt Manager Tourismus**



© Genuss-Wanderung Winterthur  
Sarah Rittmann

## Gebühren

Bei [ticket.winterthur.ch](https://ticket.winterthur.ch) unterscheiden wir zwischen zwei verschiedenen Gebührenarten, die Kommission und die Vorverkaufsgebühr.

### Kommission

Mit der Kommission entschädigen Sie unsere Beratungsdienstleistung für Sie und Ihre Kunden. Zudem beinhaltet die Kommission alle administrativen Aufgaben, wie beispielsweise die komplette Bewirtschaftung des Verkaufssystems, sowie die Erstellung der Abrechnung. Die **Kommission ist mit 7%** auf den gesamten Ticketpreis berechnet.

### Vorverkaufsgebühren

Die Vorverkaufsgebühr beinhaltet die Systemgebühr, das Ticketpapier sowie die Transaktionsgebühren bei Bezahlung mit der Kreditkarte. Die Vorverkaufsgebühr ist abhängig vom Basis-ticketpreis. Die Vorverkaufsgebühren werden wie folgt berechnet:

Ticketpreis	Gebühr pro Ticket
CHF 0.00.- bis 20.00.-	CHF 1.70.-
CHF 20.01.- bis 40.00.-	CHF 2.00.-
CHF 40.01.-bis 60.00.-	CHF 2.50.-
CHF 60.01.-bis 80.00.-	CHF 3.00.-
CHF 80.01.- bis 150.00.-	CHF 6.00.-
CHF 150.01.- bis 300.00.-	CHF 10.00.-
Ab CHF 300.01.-	CHF 15.00.-

Sie haben die Wahl, ob die Gebühren im Ticketpreis bereits enthalten sind, oder ob sie zusätzlich zum Ticketpreis berechnet werden sollen.

**Unser Tipp:** Vereinfachen Sie die Bezahlung ihrer Kunden, indem Sie die Gebühren direkt in den Verkaufspreis der Tickets inkludieren.

Weitere Kosten für den Veranstalter	Preis
Ticketscanner (Tagespauschale)	CHF 30.00.-
Ticketscanner (Wochen / Saisonpauschale)	Auf Anfrage
Ersterfassung inkl. Layout & Logoeinbindung	CHF 300.00.- (einmalig)

Weitere Kosten für den Ticketkäufer	Preis
Postversand (optional)	CHF 4.50.-
Ticketversicherung (optional)	CHF 3.00.-
Fremdvertrieb Seeticket (pro Ticket)	7% des Ticketpreises

# Preisübersicht

## Leistungsvereinbarungen 2023



«Inspirieren Sie Ihre Zielgruppe in der beliebten Tourist Information.»



«Nutzen Sie das Interesse der Gäste an Veranstaltungen.»



«Machen Sie über unseren prominenten Screen Ihre Veranstaltungen sichtbar.»

### Prospektfach Tourist Information

Format	A6 / A5 / DIN lang / A4
Werbezeitraum	Mindestens für einen Monat
Preise A6 und DIN lang	CHF 65.- im Monat / CHF 210.- im Halbjahr / CHF 400.- im Jahr
Preise A5	CHF 80.- im Monat / CHF 270.- im Halbjahr / CHF 510.- im Jahr
Preise A4	CHF 95.- im Monat / CHF 350.- im Halbjahr / CHF 670.- im Jahr
Rabatt	20% für Mitglieder / 2. Fach für - 50%
Anlieferung	5 Tage vorher an die Tourist Info
Vorteil	Sichtbarkeit für Kultur- und Genussinteressierte

### Flyer Beilage bei Ticketverkauf

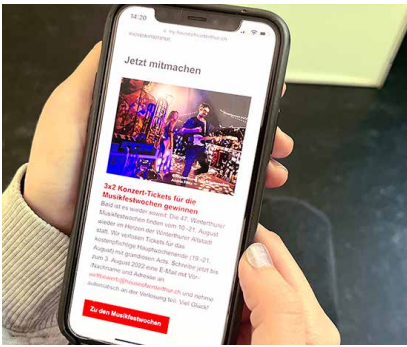
Format	Maximal DIN lang für das Kuvert
Streuung	Ca. 500 Tickets pro Monat
Werbezeitraum	Mindestens für einen Monat
Preise A4	CHF 200.- die Woche / CHF 600.- im Monat
Rabatt	10% für Mitglieder
Anlieferung	5 Tage vorher an die Tourist Info
Vorteil	Mit persönlicher Empfehlung durch einen unserer Mitarbeitenden

### LED Screen Tourist Information

Format	Slider in 1920x1080px, png oder jpg inkl. Einsatz unserer Etikette (3 Farben)
Schaltung	Dauer 10 sek. / Frequenz 15x die Stunde
Besuchersfrequenz der TI	Ca. 2000 Personen pro Monat
Werbezeitraum	Mindestens für 3 Wochen
Preise	CHF 150.- pro Woche für Full-Slider CHF 50.- pro Woche 1/3 Slider
Vorteil	Prominenter Platz direkt hinter dem Empfang und hohe Frequenz/Sichtbarkeit

Zusatz: Integration der Etikette im Layout (3 Varianten)

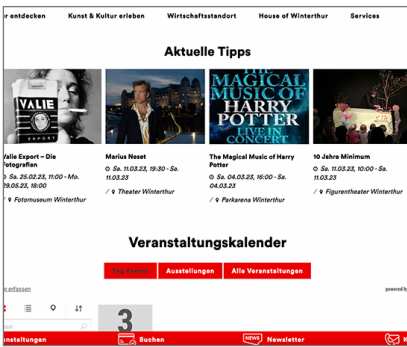




«Platzieren Sie Ihre Veranstaltung in unserem Freizeit-Newsletter für Kultur- und Genussabonnenten.»

## Eintrag im Freizeit-Newsletter

Format	Digital, 3 mögliche Optionen
NL-Abonntenen	Aktuell über 8.000 Personen
Erscheinung	1 x im Monat
Newsletter-Archiv	<a href="https://winterthur.com/de/house-of-winterthur/services/newsletter.html">https://winterthur.com/de/house-of-winterthur/services/newsletter.html</a>
Preise	CHF 200.- «Veranstaltungshighlights» CHF 150.- «Gewinnspiel» (Bild & Text)
Inklusive für ticketing Partner	«Top Veranstaltungen» ohne Bild
Information	Text & Bild per E-Mail eine Woche zuvor
Vorteil	Direkte Ansprache unserer Winterthur-Fans und mehr Reichweite generieren



«Mehr Sichtbarkeit unter den 4 prominenten Veranstaltungs-Tipps mit Bild.»

## Veranstaltungskalender Website

Format	Digital, 3 mögliche Optionen
Seitenaufrufe	Ø 5.400 Personen pro Monat
Website	<a href="https://winterthur.com/de/kunst-kultur/veranstaltungen.html">https://winterthur.com/de/kunst-kultur/veranstaltungen.html</a>
Preis	CHF 200.- für eine Woche / CHF 500.- für 3 Wochen «Aktuelle Tipps»
Inklusive	«Top Veranstaltungen» & «Alle Veranstaltungen»
Voraussetzung Guidle Eintrag	<a href="https://www.guidle.com/de/eintrag/formular">https://www.guidle.com/de/eintrag/formular</a>
Vorteil	Doppelte Sichtbarkeit im Kalender und auf unserer Startseite

**Auf Anfrage**



«Mit schönen Bildern Lust auf Ihre Veranstaltungen machen.»

## Social Media Posts & Beiträge

Format	1200x675px (FB), 1080x1080px (Insta)
Follower	Facebook: über 11.500, Instagram: über 7.500
Werbezeitraum	Einmaliger Post
Preis	Facebook inklusive, Instagram auf Anfrage
Inklusive für ticketing Partner	Repost (mit tag @lovewinterthur)
Anlieferung	Info & Bild per E-Mail eine Woche zuvor
Vorteil	Mehr Reichweite durch unsere Kanäle



«Präsent direkt am Bahnhof Winterthur.»

## LED Screen Archhöfe

Format	576x1056px, 150dpi, png-Datei inkl. Einsatz unserer Etikette (3 Farben)
Werbezeitraum	Mindestens für 3 Wochen
Preise	CHF 50.- für 3 Wochen
Information	Screen Motiv bitte 2 Wochen vorher per E-Mail uns, exkl. für Kulturveranstaltungen in Winterthur
Vorteil	Hohe Sichtbarkeit bei Tag und Nacht
Zusatz: Integration der Etikette im Layout (3 Varianten)	



«Halten Sie Ihre Gäste stets auf dem Laufenden, was in Winterthur läuft.»

## Highlight-Mail für Gäste

Format	A4 für Plexiglas-Aufsteller oder als Aushang
Erscheinung	CHF 50.-
Preis	1 x im Monat
Information	Kurztext & Bild bis zum 10. des vorh. Monats
Vorteil	Versand an Hotels und weitere Partner in und um Winterthur. Platzierung nur mit 3 weiteren Events.

